


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ОДИНЦОВСКИЙ ТЕХНИКУМ»
(ГБПОУ МО «Одинцовский техникум»)

143006, Московская обл., г. Одинцово, ул. Глазынническая, д. 18, тел./факс 495(593-29-49); 593-00-48
e-mail: pu_18@mail.ru; ОКПО-34898352, ОГРН-1035006462391, ИНН/КПП-5032032276/503201001

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР


Жукова Е.В.
« 01 » 02 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ МО

«Одинцовский техникум»
Кострикова С.А.
« 01 » 02 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении II областного конкурса Интернет-флешмобов «Дари добро каждый день» среди волонтерских отрядов профессиональных образовательных организаций Московской области

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок организации конкурса Интернет-флешмобов «Дари добро каждый день» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является ГБПОУ МО «Одинцовский техникум».

1.3. Руководство проведением Конкурса осуществляет организационный комитет.

1.4. Целью проведения Конкурса является популяризация и поддержка волонтерского движения в образовательных учреждениях, формирование активной жизненной позиции и социально ответственного поведения молодого поколения, формирование чувств

милосердия, отзывчивости, сострадания к людям путем вовлечения в социально-значимые дела по оказанию прямой практической помощи.

1.5. Предметом Конкурса является проведение участниками конкурса заранее спланированной массовой акции или заранее спланированных действий, или постановочных акций в поддержку проведения добрых дел.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ РАБОТАМ



2.1. На конкурс представляется видеоролик о проведенном в период с 8 февраля по 21 февраля 2021 г. флешмобе (далее – видеоролик), а также описание идеи и целей флешмоба. При проведении флешмоба обязательна должна использоваться символика Конкурса «Дари добро каждый день».

Видеоролик должен отвечать следующим требованиям:

- Отражение идеи флешмоба #Даридоброкаждыйдень – популяризация и поддержка волонтерского движения в образовательных учреждениях, формирование активной жизненной позиции и социально ответственного поведения молодого поколения, формирование чувств милосердия, отзывчивости, сострадания к людям путем вовлечения в социально-значимые дела по оказанию прямой практической помощи.

- Используемый формат – wmv, mp4.

- Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720px.

- Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут (если хронометраж ролика превысит выше указанную продолжительность, организаторы конкурса имеют право снять его с конкурса).

- Использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

- В ролике могут использоваться фотографии и другие графические элементы.

- Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д., и т.п.), который будет максимально раскрывать информацию о проведенном флешмобе, его целях, задачах, составе и количестве участников.

- Использование уже имеющегося в интернете материала запрещается.

2.2. К Конкурсу не будут приниматься работы, которые содержат:

- побуждение к совершению противоправных действий, призывают к насилию и жестокости, а также иных действий, противоречащих законодательству РФ;

- эротические сцены, а также бранные слова, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

- информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность;

- нарушение авторских прав третьих лиц;

- иные нарушения действующего законодательства РФ.

3. ТЕМАТИКА КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится по номинациям:

1. Природа;

2. Радость;

3. Милосердие.

Направление «Природа»

Цель: помощь в решении экологических проблем, формирование экологического поведения, обеспечивающего сохранение на Земле природы и человека, формирование экологической культуры подростков.

Направление «Радость»

Цель: организация досуга, праздников для дошкольных и школьных учреждений.

Направление «Милосердие»

Цель: оказание помощи людям с ограниченными возможностями здоровья, пенсионерам, ветеранам, и людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, приютам для животных.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе флешмобов допускаются волонтерские отряды профессиональных образовательных организаций Московской области.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ОЦЕНКИ РАБОТ

5.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

- 1 этап - с 08.02.2021 по 21.02.2021 – заочный этап (прием заявок);
- 2 этап - с 24.02.2021 по 26.02.2021 – работа жюри;
- 3 этап - 01.03.2021 – рассылка наградных документов.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо до 21.02.2021 года (включительно) направить *ссылку на видеоролик* конкурсной работы и *заявку* (Приложение) на почту: **pu_18@mail.ru**. Участники конкурса должны опубликовать свой видеоролик в любой социальной сети и в его названии указать следующий хештег: #Даридоброкаждыйдень.

5.3. Приём работ и заявок осуществляется на электронную почту **pu_18@mail.ru** до 21.02.2021 г.

Критерии оценки работ:

- Отражение темы категории номинации, на которую подается заявка;
- Простота восприятия зрителями сути флешмоба - темы, которую хотят донести участники флешмоба;
- Количество участников флешмоба;
- Оригинальность содержания;
- Степень сложности исполнения (в техническом и художественном плане);
- Наличие атрибутики фестиваля и символов энергосбережения (или ТЭК для соответствующей категории), общих элементов одежды, аксессуаров и др.;
- Качество презентационного видеоролика;
- Звуковое сопровождение флешмоба: музыка, использование скандирования участниками названия фестиваля или призывов к энергосбережению;

6. КРИТЕРИИ ОТБОРА

6.1. Оценка работ осуществляется жюри Конкурса.

6.2. Победителями Конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов в своей категории.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

7.1. Подведение итогов, определение и награждение победителей осуществляет жюри.

7.2. 01.03.2021 – рассылка наградных документов. Все наградные документы рассылаются на почты, указанные в заявке. Результаты конкурса будут размещены на сайте ГБПОУ МО «Одинцовский техникум» в разделе «Новости» и «Конкурсы».

Все участники Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и сертификатами.

7.3. Присылая видеоролик на конкурс, авторы автоматически гарантируют наличие авторских прав на присланные работы и дают право организаторам конкурса на использование присланного материала в публичных источниках информации, в том числе: размещение в Интернете (в том числе, на сайте фестиваля и на страницах фестиваля в социальных сетях) на выставочных стендах, демонстрации на мероприятиях и т. д.

ЗАЯВКА**на участие в Конкурсе Интернет-флешмобов «Дари добро каждый день»**

Участник конкурса, от имени которого подается заявка	<i>Прим.: указать название волонтерского движения</i>
Категория номинации, на которую подается заявка (см. п.3.1.Положения о конкурсе)	
Дата и время проведения флешмоба	
Место проведения флешмоба	<i>Прим.: указать населенный пункт и название субъекта</i>
Описание флешмоба	<i>Прим.: описание сути флешмоба, его целей, кто является участниками флешмоба и т.п.</i>
Количество человек, которые стали участниками флешмоба	
ФИО автора или авторского коллектива флешмоба	
Контакты ответственных лиц по конкурсной заявке (ФИО, email, телефон)	
Видео	<i>Ссылка на размещенный видеоролик. Внимание! Ссылка должна быть активной при переводе заявки в формат pdf</i>

_____ / _____
подпись

_____ / _____
ФИО ответственного лица по конкурсной заявке

Дата подачи заявки « ____ » _____ 2021 г.